

Maya

Tweedeling

Mexico en Guatemala kennen een tweedeling tussen de blanken (Mestiezen genoemd) en de inheemse bevolking. De blanken leven in relatieve welvaart in stedelijke centra. De inheemse bevolking leeft in armoede in kleine gehuchten en is grotendeels ongeschoold. Er is een tekort aan water, elektriciteit en sanitaire voorzieningen. De missie van Maya is de levensomstandigheden van de inheemse bevolking te verbeteren. De honingteelt is laagdrempelig en daarom zeer geschikt voor dit doel.



© Miel Maya Honing

Fairtrade

De inheemse bevolking in Mexico en Guatemala leeft zelfvoorzienend. Voor de komst van Maya verkochten zij het overschot van hun oogst aan tussenhandelaren. Toen sommige boeren begonnen met de honingteelt verkochten zij hun honing ook aan deze tussenhandelaren. Ze moesten een enorme inspanning leveren om hun



© Miel Maya Honing

producten te kunnen verkopen. De tussenhandelaren betaalden de imkers niet of veel te weinig en bedrogen hen met o.a. valse cheques. Door de boeren werden de tussenhandelaren daarom coyotes (geldwolven) genoemd. Van Maya krijgen de imkers een goede prijs voor hun honing. De imkers hebben daarnaast enorm veel kennis opgedaan, over de bijenteelt en méér, en nieuwe vaardigheden geleerd. Hierdoor is hun zelfvertrouwen en zelfrespect toegenomen.

De imkers die aan Maya leveren, horen tot het volk van de Maya's. In de afgelopen eeuw zijn de Maya's veelvuldig het slachtoffer geweest van achterstelling en ontrechting (= het afpakken van hun rechten) maar ook van vervolging en massamoord. Het exporteren van honing onder het merk Maya dat rechtstreeks verwijst naar hun cultuur is een grote bron van trots voor de imkers.