

# Ukuva iAfrica



## Inhoudsopgave

1. Ukuva.....	2
2. Zuid - Afrika.....	5

# 1. Ukuva



## Belangrijkste feiten

*Ukuva iAfrica produceert sauzen en kruidenmolens van authentieke Afrikaanse recepten*

*De recepten komen van inheemse volken uit de binnenlanden van Afrika*

*Missie van Ukuva iAfrica is het ontwikkelen en promoten van fairtrade waarden  
zowel internationaal als in de omgeving van Kaapstad.*

*De verpakkingen worden gemaakt door verstandelijk gehandicapte  
en kansarme mensen uit de townships van Afrika*



## Geschiedenis

Ukuva iAfrica is opgericht in 1996 met als doel het creëren van werkgelegenheid. Er was toentertijd een extreem grote werkloosheid in Zuid-Afrika. Het idee was om de zintuigen van Afrika – de smaak en geur – te vangen in producten en deze te verkopen. Hier komt ook de naam van Ukuva vandaan. Ukuva iAfrica betekent de zintuigen van Afrika in de inheemse Xhosa taal.

Voor dit idee zijn een aantal authentieke productrecepten van inheemse volken in productie genomen.

Deze recepten zijn verzameld door de oprichter van Ukuva iAfrica. Hij heeft door de binnenlanden van Afrika gezworven om de unieke smaken en recepten van inheemse volken te ontdekken, voordat hij zich in 1991 in Kaapstad vestigde. De producten zijn vernoemd naar de plaatsen waar hun recept vandaan komt. Alle producten zijn vervaardigd uit natuurlijke ingrediënten, en bevatten dus geen kunstmatige kleur, geur en smaakstoffen.



**Figuur 1: Het logo van Ukuva iAfrica**  
© Ukuva iAfrica

De eerste sauzen en kruidenmolens zijn op markten in en rond Kaapstad verkocht en waren een enorm succes. Er werd een businessplan opgesteld en dit was het begin van Ukuva iAfrica.

Inmiddels heeft Ukuva iAfrica een kleine fabriek in Kaapstad, waar zo'n 15 personen werken. De ringen om de verpakkingen worden gemaakt door de Cape Mental Health Society. Ukuva iAfrica vindt het belangrijk om kansen te creëren voor mensen die economisch achtergesteld zijn.

## Fairtrade

In verschillende Afrikaanse stammen waaronder de Xhosa, Zulu en Ndebele is het voor vrouwen de gewoonte om ringen rond hun nek te dragen. Deze ringen staan symbool voor trouw aan hun man en worden na zijn dood verwijderd. De ringen (idzila genoemd) worden ook gezien als een uiting van rijkdom: hoe rijker de man, hoe meer ringen zijn vrouw had. Tegenwoordig worden de ringen meestal niet meer permanent gedragen maar alleen tijdens feestelijke bijeenkomsten.

Geïnspireerd op dit beeld van Afrikaanse schoonheid heeft een kunstenaar het draad- en kralenwerk om de flessenhals van de producten van Ukuva iAfrica ontworpen. Dit draad- en kralenwerk wordt gemaakt door de Cape Mental Health society een team van zo'n 150 verstandelijk gehandicapte en kansarme mensen uit de townships van Zuid-Afrika. Ukuva iAfrica is de grootste financiële donateur van deze organisatie.

De mensen van de Cape Mental Health Society krijgen een leefbaar loon voor hun werk, en dagelijks thee en lunch. In december ligt het werk stil. Hiervoor wordt het personeel gecompenseerd. Aan het eind van ieder jaar krijgt men bovendien een prestatiebonus. Moet er worden overgewerkt, dan zorgt Ukuva voor het vervoer naar huis, zodat iedereen veilig thuis komt.

Daarnaast hebben de mensen van de Cape Mental Health Society toegang tot gezondheidszorg en krijgen ze training en voorlichting over gezondheid en veiligheid. Waar mogelijk krijgt het personeel een bijdrage voor de educatie van hun kinderen en voor andere voorzieningen, wanneer dat nodig is.

Het overgrote deel van de werknemers (zo'n 90%) is vrouw. Zij krijgen dezelfde verantwoordelijkheden en hetzelfde loon als de mannen.



**Figuur 2: Een vrouw uit Thailand met een groot aantal ringen om haar nek. Made by Sandstein.**

**De ringen van Afrikaanse vrouwen zitten minder strak om de hals en geven daardoor niet de illusie van een verlengde nek. De ringen zien er wel min of meer hetzelfde uit.**



## Toekomst

Voor Ukuva iAfrica is het lastig om genoeg producten te verkopen. De markt voor kruidenmolens en sauzen is een niche-markt en daarom erg klein. Het is makkelijker om te werken met meer diverse producten die een grotere afzetmarkt hebben. Daarom heeft Ukuva dit jaar o.a. een aantal wijnen gelanceerd. In de toekomst zullen er meer nieuwe productlijnen bijkomen.



Figuur 3: De mensen van de Cape Mental Health Society aan het werk © Ukuva iAfrica

## 2. Zuid-Afrika



### Belangrijkste feiten

Ligging: Afrika

Hoofdstad: Pretoria

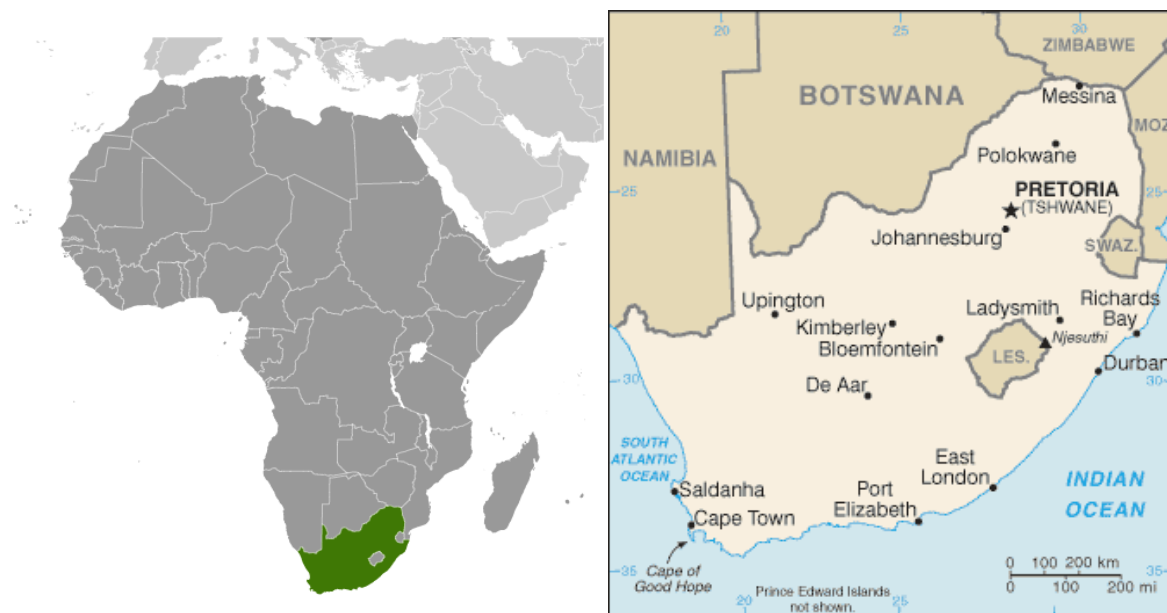
Oppervlakte: 29 keer Nederland

Aantal inwoners: 49 miljoen

Religie: christendom (76%) in combinatie met natuurgodsdiensten

Taal: 11 officiële talen, o.a. Afrikaans en Engels.

Nationale feestdag: 27 april



Figuur 18: Kaarten van Afrika en Zuid-Afrika © Central Intelligence Agency

### Geografie:

Ligging	het uiterste zuiden van Afrika
Oppervlakte	1,219.090 km <sup>2</sup>
Landschap	hoogvlaktes in het binnenland omringd door ruige heuvels en een smalle kustvlakte
Klimaat	gematigd subtropisch
Bedreigingen	droogte en woestijnvorming, vervuiling van de rivieren, luchtverontreiniging ten gevolge van zure regen en bodemerrosie

## Demografie:

Aantal inwoners (schatting 2011)	49,004.031
0-14 jaar	28,5%
15-64 jaar	66%
65+	6%
Etnische groepen (2001)	zwarte Afrikanen 79%, witte Afrikanen 10%, gekleurd 9%, Aziatisch, 2,5%
Stedelijke bevolking (2010)	62%
Stedelijke groei (schatting 2010-2015)	1,2%
Geboortecijfer (schatting 2011)	2,3 kinderen per vrouw
Talen	11 officiële talen o.a. IsiZulu, IsiXhosa, Afrikaans en Engels
Religie (2001)	christendom 76%, hindoeïsme, islam en jodendom
Nationale feestdag	27 april Herdenking van de eerste democratische verkiezingen op 27 april 1994

## Gezondheid:

Gemiddelde levensverwachting mannen (2011)	48 jaar
vrouwen	50 jaar
Zuigelingensterfte (schatting 2011)	43 per 1000
Verzorgingsgebied per dokter (2002)	1 dokter per 1428 inwoners
Nederland (2007)	1 dokter per 250 inwoners
Moedersterfte (2000)	230 per 100.000 geboortes

## Onderwijs:

Alfabetiseringsgraad (2007)	86,4% (mannen 87%, vrouwen 85,7%)
Schooljaren (2004)	13 jaar (jongens en meisjes)
Percentage kinderen dat naar de basisschool gaat (1998-2004)	89% (jongens en meisjes)

## Economie:

Werkloosheid (2010)	23,3%
Bevolkingspercentage dat leeft onder de armoedegrens (\$1,25 per dag) (2000-2006)	26,2%
Beroepsbevolking (2010)	17,3 miljoen
Agrarische sector (2007)	9%
Industrie	26%
dienstverlening	65%
Munt	rand
Internetgebruikers (2009)	bijna 4,5 miljoen
Mobieltjes (2009)	bijna 46,5 miljoen (ongeveer 1 per persoon)

Landbouwproducten

o.a. suiker, mais en citurs

Grondstoffen

o.a. goud, platina, chroom en ijzererts

Industrieën

mijnbouw, metaalbewerking, textiel en auto-assemblage



## Wist je dat?

*De vlag van Zuid-Afrika de enige vlag is met 6 verschillende kleuren?*

*Zuid-Afrika 3 hoofdsteden heeft: Kaapstad, Bloemfontein en Pretoria?*

*In Kaapstad zetelt het parlement, in Pretoria de regering  
en in Bloemfontein het hoogste rechtscollege*



*De Y staat voor de convergentie naar één verenigde natie?*

*Zwart, geel en groen zijn de kleuren van het Nationaal Afrikaans congres*

*Rood, wit en blauw de kleuren van de Nederlandse en Engelse vlag  
die in de koloniale tijd over Zuid-Afrika heersten*

*Officieel hebben de kleuren geen officiële betekenis,  
maar officieus wordt er wel degelijk betekenis aan toegekend:*

*rood staat voor het bloed*

*blauw voor de lucht en de oceaan*

*groen voor het land*

*geel voor de natuurlijke rijkdommen*

*zwart symboliseert de zwarte Afrikanen*

*wit de witte Afrikanen*

