

Wat is fair trade?

Fair trade helpt mensen een menswaardig bestaan op te bouwen in hun eigen land door ze een eerlijke prijs te geven voor hun producten en ondersteuning bij hun bedrijfsvoering. Wanneer de eigen economie van ontwikkelingslanden groeit, zorgt dit voor minder vluchtelingenstromen naar Europa en een versterking van de democratie. De eerlijke handel wordt gekenmerkt door:

1. gelijkwaardige en langdurige handelsrelaties

In de eerlijke handel heeft de producent een stem en is niet ondergeschikt aan de andere schakels. De lange duur van de relatie geeft de producenten zekerheid en een stabiel inkomen. Hierdoor kunnen zij plannen maken en zich duurzaam ontwikkelen.

2. leefbaar loon

Fairtrade producenten krijgen een eerlijke prijs voor hun producten: het leefbaar loon. Dit is een loon waarvan de producent en zijn familie eten, drinken en kleding kunnen kopen, en huisvesting, onderwijs en gezondheidszorg kunnen betalen. Het leefbaar loon wordt per product, per land en soms zelfs per streek berekend.

3. fairtrade toeslag

Bovenop dit leefbaar loon krijgen de producenten een fairtrade toeslag. Deze toeslag is bedoeld voor de sociale en economische ontwikkeling van de hele gemeenschap. De besteding hiervan wordt democratisch bepaald en verschilt per producentenorganisatie.



© Stellar Winery

4. menswaardige arbeidsomstandigheden

Importeurs kopen alleen van producenten die werken onder menswaardige omstandigheden. Hierbij valt te denken aan een verbod op kinderarbeid en verbetering van de positie van vrouwen.

5. ondersteuning van de producenten

De producenten krijgen ondersteuning waar nodig. De aard en omvang hiervan is afhankelijk van de behoefte van de producenten. Een voorbeeld is het leveren van investeringskredieten of het helpen bij productontwikkeling.

6. aandacht voor het milieu

Fairtrade importeurs en producenten hebben aandacht voor duurzame ecologische ontwikkeling. Dit uit zich o.a. in milieuvriendelijk transport en het verduurzamen van productiemethodes.

7. transparantie

Fairtrade leveranciers moeten zich niet alleen houden aan bovenstaande criteria, maar ook aantoonbaar kunnen maken dat zij dit doen. Zo waarborgt fair trade de claims die er worden gemaakt.